

Pourquoi cette formation :

Dans une société où les problèmes sont de plus en plus complexes et demandent des expertises de plus en plus pointues, l'intelligence collective est devenue une nécessité. Mais dans le même temps notre société est de plus en plus visuelle.

Difficile de vraiment se projeter dans un amoncellement de post-it hâtivement gribouillé ou dans un paperboard tout raturé. Dans cette formation nous vous apprendrons à dessiner en quelques traits les idées qui émergent de vos travaux de groupe. Nous vous apprendrons même comment animer l'intelligence collective autour d'une métaphore.

Objectifs

- Apprendre à utiliser la force du visuel au service de vos enjeux
- Construire et partager une vision en intelligence collective ou individuellement
- Développer sa pensée visuelle pour soi et pour le groupe
- Animer l'intelligence collective grâce à la force du visuel

Public

Toute personne désireuse d'utiliser la pensée visuelle pour booster l'intelligence collective et faciliter des réflexions de groupe

Prérequis

Aucun, inutile de savoir dessiner

Méthodes pédagogiques

Pour ancrer les apprentissages :
Théorie 20% - Ateliers 80%

La formation passe essentiellement par la pratique, soit dans des ateliers soit par reproduction (bases du langage visuel)

Chaque stagiaire se verra remettre un kit de marqueur Neuland pour bien démarrer.

Jour 1

Introduction

- Briser la glace avec un visuel
- C'est quoi la force du visuel ?
- Effet « Wahoo ! » et effet « Ah ouais !! »
- Théorie : les différentes pratiques visuelles

Langage visuel de bases

- Apprentissage d'un socle de visuel par reproduction
- Le vocabulaire visuel :
 - Texte / Personnages / Pictogrammes
- Syntaxe visuelle :
 - Connecteurs / Conteneurs
- Une note artistique :
 - Les ombres / Les couleurs

Scibing : L'enregistrement visuel pour les autres

- Comme le sketchnoting, mais en grand ?
- Les outils et les supports
- Identifier les enjeux, bien préparer son intervention
- Entendre c'est un automatisme, écouter c'est un choix
- Comment filtrer l'information suivant les enjeux ?
- Exercice pratique
- Fish bowl : plutôt « wahoo ! » ou plutôt « Ah ouais ! »

Jour 2

Parler, dessiner : une méthode de présentation

- Structurer ses messages
- Préparer sa présentation
- Marqueur ou stylo, quel matériel choisir ?
- Exercice pratique

Facilitation graphique : booster l'intelligence collective

- Animer un groupe, un marqueur à la main
- Passer le marqueur !
- Utiliser une métaphore
- Utiliser un template
- Animer l'atelier
- Exercice pratique

La vision est créée, il faut la diffuser

- Digitaliser vos travaux en deux coups de smartphone
- Utiliser vos visuels dans des slides
- Utiliser une fresque comme support de présentation

