

1 POUR QUOI ?

FORMAT

Pour chaque sujet présenté par les participants, chacun doit ajouter "pour quoi je fais ça ?"

INTENTION

Redonner du sens et de la valeur en démontrant l'intérêt et la plus-value de ce qui est fait.



2 AVANCEMENT

FORMAT

Tour à tour, les participants explicitent en quoi ce qu'ils ont fait hier et ce qu'ils vont faire aujourd'hui va faire avancer l'équipe, le produit, le projet, etc.

INTENTION

Orienter la discussion vers des solutions et des avancées concrètes.



3 SHOT D'ÉNERGIE

FORMAT

Tour à tour, les participants explicitent ce qui va les faire kiffer aujourd'hui, ce qu'ils ont prévu de terminer une bonne fois pour toutes.

INTENTION

Orienter vers du positif et diffuser de l'énergie entre les participants.



4 REFORMULATION

FORMAT

Tour à tour, les participants font leur daily classique et doivent reformuler ce qu'a dit l'équipier précédent.

INTENTION

Maintenir un niveau d'attention élevé et s'assurer que les éléments ont été compris.



5 TU VAS FAIRE QUOI ?

FORMAT

Le premier participant désigne un autre équipier et parle en son nom : selon la personne 1 qu'a fait la personne 2 hier et que va-t-elle faire aujourd'hui ?

INTENTION

Partager la perception du travail de chacun et faire le focus sur la co-responsabilité de l'équipe.



6 TIRER À DROITE

FORMAT

Dans l'outil de visualisation des tickets, les tâches sont parcourues une à une afin de déterminer ce qui est manquant pour passer au statut suivant : de "en cours" à "terminé" par exemple.

INTENTION

Se concentrer sur ce qui pourra être terminé aujourd'hui.



7 OBJECTIF

FORMAT

Chaque participant fait son daily de manière classique en faisant un lien direct entre son travail et l'objectif de sprint.

INTENTION

Remettre le focus sur l'objectif de sprint.



8 FINGER POINTING

FORMAT

Chaque participant parle de toutes les tâches qui lui sont assignées (astuce : dans votre outil de visualisation des tickets, filtrer par personne).

INTENTION

Faire le point sur toutes les tâches en cours et se rappeler qu'on ne laisse pas bébé dans un coin.





LES DAILYS RIGOLOS

FORMAT & INTENTION



LES DAILYS RIGOLOS

FORMAT & INTENTION



LES DAILYS RIGOLOS

FORMAT & INTENTION



LES DAILYS RIGOLOS

FORMAT & INTENTION



LES DAILYS RIGOLOS

FORMAT & INTENTION



LES DAILYS RIGOLOS

FORMAT & INTENTION



LES DAILYS RIGOLOS

FORMAT & INTENTION



LES DAILYS RIGOLOS

FORMAT & INTENTION

9 BESOIN DE TOI

FORMAT

Chaque participant fait son daily de manière classique en insistant sur ses besoins pour finaliser le travail en cours.

INTENTION

Créer de l'entraide dans l'équipe et des opportunités de débloquent des sujets.



10 TIME'S UP

FORMAT

Les participants prennent 3 minutes pour choisir 3 mots : un mot pour raconter la journée d'hier, un mot pour la journée à venir et un mot pour les difficultés potentielles.

INTENTION

Entraîner les participants à être (très) concis et à se focaliser sur l'essentiel.



11 IMPACT

FORMAT

Les participants doivent expliciter en quoi ce qu'ils disent aide ou fait avancer l'équipe. "Je vous dis ça parce que..."

INTENTION

Créer de la co-responsabilité entre les participants, sortir des potentiels silos individuels et remettre le focus sur la synchronisation.



12 DAILY CHAT

FORMAT

Chaque participant a 5 minutes pour communiquer son daily via le chat. Les 5 minutes suivantes sont consacrées à la lecture individuelle du daily des autres et enfin l'équipe a 5 minutes pour compléter ou répondre aux questions via le chat.

INTENTION

Observer et inspecter comment la communication écrite sert ou non la synchronisation.



13 DAILY MR

FORMAT

Plutôt que d'utiliser l'outil de visualisation des tickets, afficher la liste des merge requests ouvertes et les parcourir afin de déterminer ce qui leur manque pour être terminées techniquement.

INTENTION

Mettre les mains dans le cambouis pour débloquent les situations d'un point de vue technique plutôt que fonctionnel.



14 QUOI DE NEUF ?

FORMAT

Avant le daily classique et sous forme de tour de table, chaque participant partage aux autres comment il va en ce moment, le dernier film qu'il a vu, la chanson qu'il a écoutée en arrivant au boulot, etc.

INTENTION

Créer du lien et de l'empathie entre les participants.



15 CONFIANCE

FORMAT

Avant de démarrer, les participants évaluent à main levée sur une échelle de 1 à 5 leur niveau de confiance pour atteindre l'objectif de sprint. À la fin du daily, refaire un vote et comparer.

INTENTION

Inspecter la confiance des participants dans l'atteinte de l'objectif.





LES DAILYS RIGOLOS

FORMAT & INTENTION



LES DAILYS RIGOLOS

FORMAT & INTENTION



LES DAILYS RIGOLOS

FORMAT & INTENTION



LES DAILYS RIGOLOS

FORMAT & INTENTION



LES DAILYS RIGOLOS

FORMAT & INTENTION



LES DAILYS RIGOLOS

FORMAT & INTENTION



LES DAILYS RIGOLOS

FORMAT & INTENTION

1 POUR QUOI ?

DEBRIEF

Pour quoi ce format de Daily Rigolo peut-il aider l'équipe ? Répondez en commençant par "parce que" pour orienter vers la cause.



2 AVANCEMENT

DEBRIEF

Qu'est-ce qui est difficile dans ce format de Daily Rigolo ?



3 SHOT D'ÉNERGIE

DEBRIEF

Quel impact a ce format de Daily Rigolo sur votre motivation ?



4 REFORMULATION

DEBRIEF

Est-il évident de reformuler ce qui a été dit ?
Qu'avez-vous appris en le faisant ?



5 TU VAS FAIRE QUOI ?

DEBRIEF

Qu'avez-vous découvert sur le travail des autres ?
Qu'avez-vous constaté à propos de la perception qu'ont les autres sur votre travail ?



6 TIRER À DROITE

DEBRIEF

Qu'est-ce que ce format de Daily Rigolo apporte de plus ?
Pourrait-il être utilisé régulièrement ?



7 OBJECTIF

DEBRIEF

Vous rappelez-vous de l'objectif de sprint avant qu'il ne soit rappelé avec ce format de Daily Rigolo ?
Quel est l'impact de le rappeler ?



8 FINGER POINTING

DEBRIEF

Quel pourrait être le risque de ce format de Daily Rigolo ?
Qu'est-ce que ce format de Daily Rigolo a mis en lumière aujourd'hui ?





LES DAILYS RIGOLOS

DEBRIEF



LES DAILYS RIGOLOS

DEBRIEF



LES DAILYS RIGOLOS

DEBRIEF



LES DAILYS RIGOLOS

DEBRIEF



LES DAILYS RIGOLOS

DEBRIEF



LES DAILYS RIGOLOS

DEBRIEF



LES DAILYS RIGOLOS

DEBRIEF



LES DAILYS RIGOLOS

DEBRIEF

9 BESOIN DE TOI

DEBRIEF

Quelle situation aurait pu ne pas être débloquée sans ce format de Daily Rigolo centré sur les besoins ?



10 TIME'S UP

DEBRIEF

Quels seraient les impacts de faire ce format de Daily Rigolo tous les jours ?
Quel pourrait être le juste milieu ?



11 IMPACT

DEBRIEF

En général, toutes les informations ont-elles un impact ?
Sans ce format de Daily Rigolo, quelles autres informations auriez-vous partagées ?



12 DAILY CHAT

DEBRIEF

Qu'est-ce qui aurait pu être compris plus facilement à l'oral qu'à l'écrit ?
Qu'est-ce qui pourrait être uniquement transmis à l'écrit ?



13 DAILY PR

DEBRIEF

Comment ces échanges vont-ils impacter votre journée ?



14 QUOI DE NEUF ?

DEBRIEF

Qu'est-ce que cela a apporté de partager quelque chose de plus personnel ?
Est-ce que cela a provoqué de la déconcentration ?



15 CONFIANCE

DEBRIEF

Qu'est-ce qui fait que la note du deuxième vote est différente (ou non) de la note du premier vote ?
Le premier vote vous a-t-il permis d'adapter le plan ?





LES DAILYS RIGOLOS

DEBRIEF



LES DAILYS RIGOLOS

DEBRIEF



LES DAILYS RIGOLOS

DEBRIEF



LES DAILYS RIGOLOS

DEBRIEF



LES DAILYS RIGOLOS

DEBRIEF



LES DAILYS RIGOLOS

DEBRIEF



LES DAILYS RIGOLOS

DEBRIEF