



De l'observation à la formulation d'une problématique

Pour guider efficacement la phase de conception de solutions, il est important de poser clairement la ou les problématiques auxquelles nous souhaitons répondre. Le hic, c'est de savoir par où commencer... Cette trame d'analyse d'une situation vous permettra de plus facilement faire émerger et structurer la rédaction de vos problématiques. Au travers de ce canva, actualisez vos observations.

À partir de vos observations, formulez les changements que vous aimeriez voir.

Formulez ces changements sous forme de problématiques reprenant les éléments du canva.



Passez ensuite au brainstorming des solutions ou à la formulation de vos besoins sous forme d'User Story (En tant que [qui ?], je souhaite [quoi ?], afin de [Pour quoi faire ?])



Idée

Contexte
Utilisateurs ou
d'Utilisation

1 idée par post-it

Besoins / Aspirations

Idée

1 idée par post-it

Freins / Difficultés

Idée

1 idée par post-it

Mots-clés qualifiant
la situation ou
éclairant les
besoins

Idée

1 idée par post-it

Idée

Quels changements souhaités ? Quels changements imaginez-vous ?

1 idée par post-it

Problématiques

Comment pourrions-nous, pour [QUI ?], proposer [QUOI ?] [COMMENT ?],
car [POURQUOI ?] et pour [POUR QUOI FAIRE ?]

1 idée par problématique