# Check list 360° Produit pour un PO

Objectif :
Proposer aux POs un outil pour faire le tour de son produit et s'assurer que tous les sujets concourant à la bonne marche de son produit sont connus et maitrisés.

LEGENDE

- Zone de recouvrement entre PO et PM
- Sujets PM

## Conformité & Sécurité

- Vérifier les obligations légales (RGPD, RGAA, etc...)
- Connaitre les ambitions et devoirs en termes d'écoconception
- Comprendre les enjeux de sécurité (authentification, données sensibles)
- Créer du lien avec les reponsables de ces sujets dans l'entreprise
- Identifier les risques produit (juridiques, réputationnels, techniques)

Outils et pratiques : Registre de traiement des données données personnelles. Avec l'aide du DPO, RSSI

## Gestion de projet & Historique

- Lire les documents de cadrage (visions, business case, etc...)
- Comprendre l'historique du produit (pivot, évolutions majeures)
- Identifier les décisions importantes
- Identifier les problèmes récurrents et les échecs passés
- Vérifier la documentation produit et technique
- Comprendre comment le produit est piloté (gouvernance, instances, ...)
- Comprendre la gestion budgétaire et la ventilation comptable

Outils et pratiques : confluence, CR de COPIL, COMEX, COSUI, ...

## Technique

- Comprendre l'architecture technique (avec l'aide de l'équipe technique) et le pourquoi de ces choix
- S'informer de la qualité du code
- Vérifier l'état et le suivi des sujets techniques dans le backlog (bugs, dette technique, etc...)
- Identifier les contraintes techniques ou legacy
- Vérifier les capacités de livraison (CI/CD, ...) en environnement de recette et de PROD
- Evaluer la collaboration PO / Tech / Design
- S'assurer de la bonne mise en application de la charte design et de son évolutivité
- Connaitre la politique de gestion des données (existence de data lake, data hub, ...) : savoir d'où viennent les données et où elles vont. Avec l'aide de l'équipe Data

Outils et pratiques : DAT, dossier d'exploitation, contrats d'interface, jenkins, sonar, gestion des branches, ...

## Observabilité, Supervision & Exploitabilité

- Connaitre le mode de supervision du produit en PROD (être alerté en cas d'erreur et de rupture de service)
- Connaitre la criticité de mon application (quand la prod tombe) et le niveau de service attendu (cas de rupture de service)
- S'informer de la gestion du SAV technique (exploit)
- Connaitre le mode de monitoring technique (fonctionnement des logs)

Outils et pratiques : Dossier d'exploitation, elastic search, kibana, ...

## Qualité & Tests

- Vérifier les processus de QA (automatisés, manuels)
- Identifier les bugs critiques ou récurrents
- Connaitre la stratégie de tests et le fonctionnement de la recette (phase, process, qui fait quoi, ...)
- Connaitre les indicateurs qualité (performance de la réalisation et adéquation aux besoins)
- Comprendre le workflow de release (CI/CD, Staging, production)

Outils et pratiques : stratégie de tests, tres amigos

## Business & Modèle économique

- Comprendre le business model (freemium, Saas, e-commerce, etc...)
- Identifier les sources de revenus et leur performance
- Etudier les coûts liés au produit (tech, support, acquisition, ...)
- Vérifier les indicateurs de rentabilité (CAC, LTV, marge, ...)

Outils et pratiques : Benchmark, analyse concurrentielle, études de marché, ROI, TCO, business case, scénarios, P&L, coût et délai d'opportunité

## Produit & fonctionnalités

- Faire un audit fonctionnel du produit actuel
- Identifier les features principales et leur état (terminées, en cours, à venir)
- Vérifier la documentation produit
- Tester le produit en tant qu'utilisateur
- Créer du lien avec les experts métiers
- Connaitre l'écosystème de ton produit (concurrents, marché)
- Recenser la veille réalisée autour du produit et des sujets connexes

Outils et pratiques : Architecture fonctionnelle, documentation fonctionnelles, Problème framing, JTBD, First Use Case

## Vision & Stratégie produit

- Comprendre la vision Produit et les objectifs business
- Identifier les KPIs et les métriques de succès
- Connaitre la stratégie de l'entreprise
- Comprendre l'engagement contractuel, les variables et les contraintes autour des objectifs produit (ex : matrice des compromis)
- Vérifier l'alignement avec la stratégie d'entreprise

Outils et pratiques : Product Vision Board, Elevator Pitch, Lean Canvas, OKR, KPI, Impact Mapping, Product Box

## Expérience utilisateur & Design

- Connaitre ses utilisateurs et leurs besoins, contraintes d'usage
- Connaitre l'expérience utilisateur (UX/UI, parcours, pain points)
- Connaitre le patrimoine UX-UI déjà réalisé
- Identifier les tests utilisateurs à prévoir
- Vérifier l'existence d'une charte design et créer du lien avec l'équipe de Design
- Pour aller plus loin : Solution design — Crazy 8, brainstorming, Prototypage, Tests utilisateurs, MVP, prototypage, interviews, smoke test, A/B test

Outils et pratiques : User interviews, Empathy Map, Personas, 5 Whys, Guide d'entretiens, écoute active

## Analyse & Feedbacks

- Accéder aux données d'usage (Google Analytics, Mixpanel, etc...)
- Connaitre le monitoring du produit (collecte des données fonctionnelles)
- Vérifier les canaux de feedback utilisateurs (supports, NPS, interviews, ...)
- Comprendre comment sont animés les keys users et club utilisateurs
- Etudier les retours et comportements clients / utilisateurs (quantitatif et qualitatif)
- S'informer du mode de Helpdesk et des différents niveaux
- Identifier les insights clés issus des données

Outils et pratiques : Data analyse, KPI, feedback utilisateurs, dashboards, AARRR, feedback loop

## Parties prenantes & Organisation

### Stakeholders

- Identifier les stakeholders clés (internes et externes)
- Comprendre les enjeux des différentes équipes (Sales, Marketing, Support, ...)
- Créer un lien avec les sponsors
- Créer un lien avec les managers/CP et comprendre leurs enjeux
- S'informer des modes de communication actuel (moyens, fréquence, contenu) pour communiquer au bon niveau avec toutes les parties prenantes

Stakeholders map, plan de communication

### Equipe

- Connaitre les membres de l'équipe et le qui fait quoi
- Clarifier les rôles et responsabilités
- Comprendre les relations inter-équipes (tech, design, marketing, etc...)
- S'informer du mode de fonctionnement de l'équipe (daily, sprint planning, review, etc...)
- Connaitre les DOD et DOR de l'équipe

Outils et pratiques : Board agile, daily, sprint, review, rétro

## Backlog & Roadmap

- Auditer le backlog produit (priorisation, clarté, grooming)
- Vérifier la qualité, l'exhaustivité et le mode de collaboration des US
- Vérifier la roadmap (court, moyen, long terme)
- Identifier les prochains jalons ou livrables
- Mettre en place ou valider la méthode de priorisation (MoSCoM, RICE, etc...)
- S'informer du mode d'engagement de l'équipe et de sa gestion de la capacité à faire
- Connaitre les indicateurs d'avancement de la réalisation du produit (burn down backlog, burn up features, ...)
- Vérifier l'alignement de la roadmap avec la vision et la stratégie produit
- Evaluer la maturité des sujets dans le backlog (épics, features, user stories)

Outils et pratiques : Sprint planning, RICE, matrice valeur/effort, Kano, Now/Next/Later, Story Mapping, Roadmap

Presented with xmind